



Per lavare, vince il “fai da te”

Il mercato delle lavanderie self service cresce ma nella competizione vince chi propone una formula collaudata. Che attira imprenditori alla ricerca di una seconda attività ma anche chi vuole provare a mettersi in proprio.

Lava e Asciuga nasce a Torino nel 1994 per rispondere alle esigenze di poter lavare ad acqua e asciugare, capi di abbigliamento in modalità self service in meno di un'ora. La clientela interessata a questo servizio è composta da studenti, single, extracomunitari, militari, casalinghe, residence, campeggi ecc. Il grande risparmio di tempo nel lavare in circa 30 minuti fino a 20 kg di bucato e asciugarlo in meno di 30 minuti, unito a un considerevole risparmio (ad esempio, un piumone in self service si lava e asciuga con meno di sette euro), hanno fatto nascere in 13 anni decine di punti Lav@sciuga a Torino e nel resto d'Italia. L'esperienza ultradecennale della conduzione diretta di sette centri Lav@sciuga viene trasferita in ogni nuovo punto Lav@sciuga, facilitando così l'avviamento del nuovo locale sia per risultati sia per elasticità di investimento. L'affiliato tipo Lav@sciuga è un imprendito-

re alla ricerca di una attività che integri il suo reddito avendo poco tempo da impegnare. Per questo motivo un punto Lav@sciuga è automatizzato al 100% e richiede la presenza di un solo operatore. Un altro grande vantaggio che questa attività riserva è dato dal fatto che, a differenza di altre, dopo aver attrezzato il locale, non ci sarà più alcun tipo di acquisto mensile di merci, come avviene con le comuni attività commerciali. Bisognerà unicamente ricordarsi di pagare l'affitto e le utenze (gas, luce, acqua). Lav@sciuga segue il nuovo affiliato fin dalla fase iniziale del progetto. Sceglie, insieme a lui, la posizione e il luogo migliore per l'insediamento dopo attente analisi socio-demografiche del luogo. È fondamentale ricercare inoltre la giusta configurazione delle attrezzature da inserire, proporzionandole alla realtà della zona.

Lav@sciuga aiuta inoltre il proprio cliente nella ricerca delle risorse finanziarie, leasing, finanziamenti, fondi pubblici messi a disposizione per la creazione di nuove attività.

È possibile inserire all'interno di una lavanderia self service altri servizi aggiuntivi come un centro di raccolta per piccole riparazioni veloci (zip, orli, bottoni ecc.), postazioni Internet, un angolo giochi per i piccoli, un piccolo reparto bevande e snack, servizio stireria rapida ecc. Ogni punto Lav@sciuga appartiene da subito al rispettivo proprietario che opera in assoluta autonomia. Non vengono richieste royalty o fee di ingresso. L'unico obbligo dell'affiliato è l'utilizzo dell'insegna che, peraltro, viene concessa a titolo totalmente gratuito.

Il peso dell'esperienza

Quando il progetto di franchising è partito, alla fine del 2006, Lav@sciuga possedeva già 13 negozi a gestione diretta e nel solo primo anno, è arrivata ad aprire ben 50 lavanderie. Merito, sostengono in azienda, soprattutto dell'esperienza che è stata maturata con i negozi di proprietà e che ha consentito di predisporre un progetto realistico, che tiene conto delle esigenze sia degli affiliati sia della clientela finale. L'affiliato viene sostenuto fin dalla fase iniziale non solo con la consulenza per scegliere la location ideale e le reali necessità logistiche, ma anche con un contratto finanziariamente sostenibile per chi inizia una nuova attività. Non sono richieste, ad esempio, fee d'ingresso e solo dopo due anni viene chiesto un contributo per la pubblicità nazionale.

lav@sciuga
lavanderia automatica - internet point

INFO:

Lav@sciuga Network
via San Massimo, 4 - 10123 Torino
tel. 011 23415015
www.lavasciuga.net
info@lavasciuga.net