

Una collana di case

## Chi la sa lunga in lavanderia

IN SALITA



Ha avuto  
successo perché...

HA MESSO A FRUTTO L'ESPERIENZA ACCUMULATA IN QUASI 15 ANNI DI GESTIONE DIRETTA, PRIMA DI AVVIARE IL PROGETTO IN FRANCHISING.

Le prime lavanderie automatiche affiliate sono nate appena nel 2006 e già alla fine del 2007 erano 20, mentre le aperture del 2008 sono state ben 40. Oggi, con 60 affiliati, **Lavasciuga** presenta numeri di tutto rispetto: non è solo cresciuta la rete, ma anche il fatturato medio. Gli affiliati del primo anno, che avevano già concluso la fase di start up, hanno chiuso il 2008 con circa 100mila euro.

«La nostra chiave del successo è stato un format nuovo, rispetto ai competitor presenti sul mercato – dichiara Riccardo Chiapello, titolare dell'azienda – e ci portiamo dietro 15 anni di esperienza di gestione diretta. Non siamo dei venditori di impianti e attrezzature per lavanderie automatiche, ma abbiamo gestito in prima persona il nostro centro di Torino con attrezzature moderne e tecnologie affidabili».

INFO: tel. 011 23415015, [www.lavasciuga.net](http://www.lavasciuga.net), [info@lavasciuga.net](mailto:info@lavasciuga.net)