

Sono riusciti ad anticipare il successo delle lavanderie self service. Oggi sanno come progettarle al meglio per ridurre i costi e aumentare la redditività e hanno già sperimentato quelle con il bar. Automatico anche quello!

# CON LORO, IL BUCATO SI FA IN COMPAGNIA

In 15 anni, hanno maturato una vastissima esperienza nel settore delle lavanderie self service e nel campo, più vasto, dei servizi di lavanderia in comunità come caserme, alberghi, condomini ecc. Dalla prima apertura a Torino nel 1994, con l'insegna Lava e Asciuga, poi modificata in **Lav@sciuga**, si sono evoluti i costumi degli italiani, la tecnologia e il modo di organizzare il lavoro all'interno delle aziende.

Lo staff di Lav@sciuga ha seguito questa evoluzione aggiornando e, a tratti, anticipando le esigenze del mercato. Come nel caso delle lavanderie self service, che gli italiani hanno imparato ad apprezzare e che nel tempo hanno visto modificare il pubblico arrivando a conquistare anche le casalinghe e i professionisti, oltre alla crescente popolazione di single che costituisce un segmento sempre più interessante tra i consumatori.

Da questa esperienza nasce il Lav@sciuga Laundry System, un insieme di competenze che va dalla progettazione degli ambienti in cui installare le macchine a una gamma di lavatrici ed essiccatori adatti alle specifiche necessità e che si basa su un design progettuale ben collaudato. Il progetto di franchising è nato alla fine del 2007, quando la società aveva già accumulato una robusta esperienza nella gestione diretta di lavanderie self service (15 nella sola città di Torino) e approfondito la conoscenza delle tecnologie utilizzate nelle lavanderie. A poco più di due anni, la rete è presente in diverse Regioni con 70 affiliati. E continua a crescere con ritmo costante, frenata solo dalla

necessità di valutare attentamente ogni location per verificare l'effettivo potenziale riguardo l'afflusso e la tipologia di clientela.

L'affiliazione dà diritto, quindi, a un'assistenza continua da parte del franchisor che inizia già dalla valutazione complessiva del progetto e prosegue con la scelta della location, l'eventuale finanziamento dell'investimento, la progettazione della lavanderia self service, la formazione e, una volta iniziata l'attività, l'assistenza tecnica e la consulenza per ogni esigenza di tipo gestionale e commerciale.

Ogni centro è collegato via Internet per un controllo a distanza di tutta l'attività e un sistema di videosorveglianza garantisce la sicurezza dell'impianto e di chi lo frequenta.



## UN FORMAT FIRMATO

**NON È SOLO QUESTIONE DI TECNOLOGIA, CHE DEVE ESSERE SEMPRE ALL'AVANGUARDIA, MA ANCHE DI ORGANIZZAZIONE DEL SERVIZIO. È QUI CHE L'ESPERIENZA DI LAV@SCIUGA SI RIVELA DETERMINANTE: NELL'INTERPRETARE LE ESIGENZE DELLA CLIENTELA E FORNIRE UNA RISPOSTA. È NATO COSÌ IL NUOVO FORMAT DI LAVANDERIA SELF SERVICE, DOVE L'ATTESA DEL CICLO DI LAVAGGIO DIVENTA UN'OPPORTUNITÀ PER SOCIALIZZARE, LEGGERE, CONSULTARE QUALCHE PAGINA WEB E COSÌ VIA.**

**LO SPAZIO DI UN CENTRO LAV@SCIUGA PUÒ OSPITARE OGGI, OLTRE AGLI IMPIANTI PER LAVARE LA BIANCHERIA, ANCHE POSTAZIONI INTERNET E DISTRIBUTORI AUTOMATICI IN GRADO DI EROGARE BEVANDE CALDE E FREDE E SNACK.**

**IN ALCUNI CASI, È RISULTATO CONVENIENTE INSERIRE UN SERVIZIO DI RIPARAZIONI SARTORIALI RAPIDE. I PROGETTISTI DI LAV@SCIUGA, COMUNQUE, SONO IN GRADO DI VALUTARE IL POTENZIALE DI UNA LOCATION E SUGGERIRE I SERVIZI CHE POSSONO REALISTICAMENTE AVERE SUCCESSO, IN RELAZIONE ALL'AFFLUSSO E ALLA TIPOLOGIA DELLA CLIENTELA, PER OTTIMIZZARE L'INVESTIMENTO.**



**INFO:**  
via S. Massimo, 4 - Torino  
tel. 011 23415015,  
[www.lavasciuga.net](http://www.lavasciuga.net)  
[info@lavasciuga.net](mailto:info@lavasciuga.net)